2017-2022年中国糖果行业市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国糖果行业市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/U25104I8DF.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-08-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国糖果行业市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了糖果行业相关概述、中国糖果产业运行环境、分析了中国糖果行业的现状、中国糖果行业竞争格局、对中国糖果行业做了重点企业经营状况分析及中国糖果产业发展前景与投资预测。您若想对糖果产业有个系统的了解或者想投资糖果行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

在国内糖果行业发展扩张之时，国际上保健型、低糖型、趣味型和生态型等各种类型的糖果有加快步伐集体进攻我国高端糖果市场之势。与之相比，我国糖果市场的产品却显得很单一，在国外企业紧逼和国内企业激烈竞争的双重压力之下，我国糖果行业产品开发阻力重重。国内糖果企业的竞争主要停留在价格层面上，对新领域的开发与外资相比明显不够。产品同质化现象严重妨碍了国内糖果企业与国外品牌的竞争，使其利润远不及国外品牌，国内品牌的主战场也被逼下沉到了二三级市场。

值得注意的是，糖果的全球年人均消费量为3公斤左右，而我国只有0.7公斤，因此我国糖果市场具有巨大的发展潜力。国内企业的突围应该重在产品的更新换代上，不断推出新的产品，不断丰富产品品种。我国糖果行业面临小产品、大市场的需求格局，糖果生产企业正处于结构调整、产品更新、优胜劣汰、企业重组的阶段。随着糖果类食品的市场运作由产品竞争向市场营销的转变完成，糖果行业进入品牌竞争时代。随着我国糖果产业发展的不断红火以及外资品牌的加紧布局，我国糖果市场竞争越来越激烈，糖果产业趋势预测良好。但我国糖果产业还存在产品类型单一、标识标签模糊、营销模式滞后、产品高度同质化等一系列问题，业内人士称，糖果产业的发展需实现“五化”，即品种类型多元化、营销模式精细化、销售渠道多元化、标识标签标准化、包装形式个性化。

报告目录

第一章 糖果行业相关基础概述及研究机构
1.1 糖果的定义及分类
1.1.1 糖果的界定
1.1.2 糖果的分类
1.1.3 糖果在国民经济中的地位
1.2 糖果行业特点分析
1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性
1.2.3 行业发展周期分析
1.2.4 行业进入风险
1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2014-2016年中国糖果行业市场发展环境分析
2.1 中国糖果行业经济环境分析
2.1.1 中国经济运行情况
1、国民经济运行情况GDP
2、消费价格指数CPI、PPI
3、全国居民收入情况
4、恩格尔系数
5、工业发展形势
2.1.2 经济环境对行业的影响分析
2.2 中国糖果行业政策环境分析
2.2.1 行业监管环境
1、行业主管部门
2、行业监管体制
2.2.2 行业政策分析
1、《食品安全法》
2、《食品生产许可管理办法》
2.2.3 政策环境对行业的影响分析
2.3 中国糖果行业社会环境分析
2.3.1 行业社会环境
1、人口规模分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
4、生态环境分析
5、中国城镇化率
6、健康消费观念深入人心
7、消费升级发展趋势分析
2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国糖果行业技术环境分析
2.4.1 糖果生产技术分析
1、糖果生产工艺流程
2、糖果生产新工艺分析
2.4.2 行业主要技术发展趋势
2.4.3 技术环境对行业的影响

第三章 中国糖果行业上、下游产业链分析
3.1 糖果行业产业链概述
3.1.1 产业链定义
3.1.2 糖果行业产业链
3.2 糖果行业上游-糖产业发展分析
3.2.1 糖产业发展现状
3.2.2 糖供给分析
3.2.3 糖供给价格分析
3.2.4 糖供给企业分析
3.2.5 糖供给区域分布
3.3 糖果行业下游-经销商情况分析
3.3.1 糖果经销商发展现状
3.3.2 糖果经销商规模情况
3.3.3 糖果经销商区域分布
3.4 糖果行业终端消费者消费情况分析
3.4.1 中国人均糖果消费情况
3.4.2 糖果消费者地域分布情况
3.4.3 健康消费观念下的糖果消费市场
3.4.4 糖果消费者品牌忠诚度分析

第四章 国际糖果行业市场发展分析
4.1 2014-2016年国际糖果行业发展现状
4.1.1 国际糖果行业发展现状
4.1.2 国际糖果行业发展规模
4.1.3 国际糖果主要技术水平

4.2 2014-2016年国际糖果市场需求研究
4.2.1 国际糖果市场需求特点
4.2.2 国际糖果市场需求结构
4.2.3 国际糖果市场需求规模
4.3 2014-2016年国际区域糖果行业研究
4.3.1 欧洲
4.3.2 美国
4.3.3 日韩
4.4 国际糖果著名品牌企业分析
4.4.1 怡口莲
4.4.2 阿尔卑斯
4.4.3 好丽友
4.4.4 箭牌
4.4.5 吉百利
4.4.6 吉利莲
4.5 2017-2022年国际糖果行业发展展望
4.5.1 国际糖果行业发展趋势
4.5.2 国际糖果行业规模预测
4.5.3 国际糖果行业发展机会

第五章 2014-2016年中国糖果行业发展概述
5.1 中国糖果行业发展状况分析
5.1.1 中国糖果行业发展阶段
5.1.2 中国糖果行业发展总体概况
5.1.3 中国糖果行业发展特点分析
1、行业缺乏产品创新
2、行业发展陷入停滞
3、消费升级趋势影响着糖果行业发展
4、年轻化趋势推动糖果行业创新发展
5.2 2014-2016年糖果行业发展现状
5.2.1 2014-2016年中国糖果行业发展热点
1、80、90后成消费主体萌文化大潮来袭

2、实体经济凭借O2O突破发展瓶颈
3、喜糖市场突显高端化年轻化成趋势
5.2.2 2014-2016年中国糖果行业发展现状
1、口香糖遭压片糖挑战
2、短保烘焙气势高糖果企业多元化布局
3、资本“情归”食品企业迎来资本年
4、糖果企业转变渠道布局便利店
5、“巧克力+”将成糖果行业流行趋势
6、史上最严《食品安全法》实施
5.2.3 2014-2016年中国糖果企业发展分析
5.3 糖果行业替代品及互补产品分析
5.3.1 糖果行业替代品分析
1、替代品种类
2、主要替代品对糖果行业的影响
3、替代品发展趋势分析
5.3.2 糖果行业互补产品分析
1、行业互补产品种类
2、主要互补产品对糖果行业的影响
3、互补产品发展趋势分析
5.4 中国糖果行业细分市场概况
5.4.1 巧克力类糖果市场
1、巧克力类糖果市场现状分析
2、巧克力类糖果市场规模分析
3、巧克力类糖果市场前景分析
5.4.2 儿童糖果市场
1、儿童糖果市场现状分析
2、儿童糖果市场规模分析
3、儿童糖果市场前景分析
5.4.3 功能糖果市场
1、功能糖果市场现状分析
2、功能糖果市场规模分析
3、功能糖果市场前景分析

5.4.4 无糖型糖果市场
1、无糖型糖果市场现状分析
2、无糖型糖果市场规模分析
3、无糖型糖果市场前景分析
5.5 行业营销模式发展分析
5.5.1 行业现有营销模式分析
1、高端放货模式
2、厂高商低模式
3、厂商共营模式
5.5.2 行业新兴营销模式分析
1、传统批发市场调研
2、现代终端渠道分析
3、喜糖专卖店分析
4、特渠及团购渠道分析
5.5.3 行业销售渠道发展趋势分析
5.5.4 典型企业渠道运作案例分析
5.6 中国糖果行业发展问题及对策建议
5.6.1 中国糖果行业发展制约因素
5.6.2 中国糖果行业存在问题分析
5.6.3 中国糖果行业发展对策建议

第六章 中国糖果行业运行指标分析及预测
6.1 中国糖果行业企业数量分析
6.1.1 2014-2016年中国糖果行业企业数量情况
6.1.2 2014-2016年中国糖果行业企业竞争结构
6.2 2014-2016年中国糖果行业财务指标总体分析
6.2.1 行业盈利能力分析
6.2.2 行业偿债能力分析
6.2.3 行业营运能力分析
6.2.4 行业发展能力分析
6.3 中国糖果行业市场规模分析及预测
6.3.1 2014-2016年中国糖果行业市场规模分析

6.3.2 2017-2022年中国糖果行业市场规模预测
6.4 2014-2016年中国糖果区域市场规模分析
6.4.1 东北地区市场规模分析
1、区域发展环境分析
2、区域市场规模分析
3、区域趋势预测分析
6.4.2 华北地区市场规模分析
1、区域发展环境分析
2、区域市场规模分析
3、区域趋势预测分析
6.4.3 华东地区市场规模分析
1、区域发展环境分析
2、区域市场规模分析
3、区域趋势预测分析
6.4.4 华中地区市场规模分析
1、区域发展环境分析
2、区域市场规模分析
3、区域趋势预测分析
6.4.5 华南地区市场规模分析
1、区域发展环境分析
2、区域市场规模分析
3、区域趋势预测分析
6.4.6 西部地区市场规模分析
1、区域发展环境分析
2、区域市场规模分析
3、区域趋势预测分析
6.5 中国糖果行业市场供需分析及预测
6.5.1 中国糖果行业市场供给分析
1、2014-2016年中国糖果行业供给规模分析
2、2017-2022年中国糖果行业供给规模预测
6.5.2 中国糖果行业市场需求分析
1、2014-2016年中国糖果行业需求规模分析

2、2017-2022年中国糖果行业需求规模预测
6.6 2014-2016年中国糖果行业产品价格分析
6.6.1 2014-2016年中国糖果行业产品价格回顾
6.6.2 2014-2016年中国糖果产品当前市场价格统计分析
6.6.3 2014-2016年中国糖果产品价格影响因素分析
6.6.4 2017-2022年中国糖果产品价格预测
6.7 糖果行业进出口分析
6.7.1 出口分析
1、2014-2016年糖果出口总况分析
2、2014-2016年糖果出口量及增长情况
3、2014-2016年糖果细分行业出口情况
4、出口流向结构
5、出口产品品牌分析
6、主要出口企业分析
7、出口价格特征分析
6.7.2 进口分析
1、2014-2016年糖果进口总况分析
2、2014-2016年糖果进口量及增长情况
3、2014-2016年糖果细分行业进口情况
4、国家进口结构
5、进口产品结构

第七章 中国互联网+糖果行业发展现状及前景
7.1 互联网给糖果行业带来的冲击和变革分析
7.1.1 互联网时代糖果行业大环境变化分析
7.1.2 互联网给糖果行业带来的突破机遇分析
7.1.3 互联网给糖果行业带来的挑战分析
7.1.4 互联网+糖果行业渠道形势变革分析
7.1.5 互联网+糖果行业营销模式变革分析
7.2 中国互联网+糖果行业市场发展现状分析
7.2.1 中国互联网+糖果行业投资布局分析
1、中国互联网+糖果行业投资切入方式

2、中国互联网+糖果行业投资规模分析
3、中国互联网+糖果行业投资业务布局
7.2.2 糖果行业目标客户互联网渗透率分析
7.2.3 中国互联网+糖果行业市场规模分析
7.2.4 中国互联网+糖果行业竞争格局分析
1、中国互联网+糖果行业参与者结构
2、中国互联网+糖果行业竞争者类型
3、中国互联网+糖果行业市场占有率
7.2.5 中国糖果垂直电商平台分析
1、天猫商城
2、淘宝商城
3、京东商城
4、苏宁易购
5、亚马逊
7.2.6 中国糖果企业互联网战略案例分析
7.3 中国互联网+糖果行业市场趋势预测分析
7.3.1 中国互联网+糖果行业市场增长动力分析
7.3.2 中国互联网+糖果行业市场发展瓶颈剖析
7.3.3 中国互联网+糖果行业市场发展趋势分析

第八章 中国糖果行业消费特征分析
8.1 家庭消费周期与消费特征分析
8.1.1 家庭消费生命周期界定
8.1.2 不同家庭消费生命周期的消费结构
8.2 行业消费群体与消费特征分析
8.2.1 行业消费群体结构特征
8.2.2 行业消费群体规模
8.3 行业不同消费群体消费特征分析
8.3.1 儿童糖果消费特征
8.3.2 青年人糖果消费特征
8.3.3 中年人糖果消费特征
8.3.4 老年人糖果消费特征

第九章 中国糖果行业市场竞争格局分析
9.1 中国糖果行业竞争格局分析
9.1.1 糖果行业区域分布格局
9.1.2 糖果行业企业规模格局
9.1.3 糖果行业企业性质格局
9.1.4 糖果国际竞争格局分析
1、国际糖果品牌格局
2、国际糖果区域格局
3、国际糖果市场集中度分析
4、中国糖果市场国产品牌占比分析
9.2 中国糖果行业竞争五力分析
9.2.1 糖果行业上游议价能力
9.2.2 糖果行业下游议价能力
9.2.3 糖果行业新进入者威胁
9.2.4 糖果行业替代产品威胁
9.2.5 糖果行业现有企业竞争
9.3 中国糖果行业竞争SWOT分析
9.3.1 糖果行业优势分析（S）
9.3.2 糖果行业劣势分析（W）
9.3.3 糖果行业机会分析（O）
9.3.4 糖果行业威胁分析（T）
9.4 中国糖果行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国糖果行业领先企业竞争力分析
10.1 上海梅林正广和股份有限公司竞争力分析
10.1.1 企业发展基本情况
10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析
10.2 东莞徐记食品有限公司竞争力分析
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业投资前景分析
10.3 金冠(中国)食品有限公司竞争力分析
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业投资前景分析
10.4 上海旺旺食品集团有限公司竞争力分析
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业投资前景分析
10.5 海南春光食品有限公司竞争力分析
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态
10.5.6 企业投资前景分析
10.6 福建雅客食品有限公司竞争力分析
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业投资前景分析
10.7 上海喔喔（集团）有限公司竞争力分析
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业投资前景分析
10.8 北京康贝尔食品有限责任公司竞争力分析
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业投资前景分析
10.9 上海金丝猴食品股份有限公司竞争力分析
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业投资前景分析
10.10 上好佳(中国)有限公司竞争力分析
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析
10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2017-2022年中国糖果行业发展趋势与投资机会研究
11.1 2017-2022年中国糖果行业市场发展潜力分析
11.1.1 中国糖果行业市场空间分析
11.1.2 中国糖果行业竞争格局变化
11.1.3 中国糖果行业互联网+前景
11.2 2017-2022年中国糖果行业发展趋势分析
11.2.1 中国糖果行业品牌格局趋势
11.2.2 中国糖果行业渠道分布趋势
11.2.3 中国糖果行业市场趋势分析
11.3 2017-2022年中国糖果行业投资机会与建议
11.3.1 中国糖果行业行业前景调研展望
11.3.2 中国糖果行业投资机会分析

第十二章 2017-2022年中国糖果行业投资分析与风险规避
12.1 中国糖果行业关键成功要素分析
12.2 中国糖果行业投资壁垒分析
12.3 中国糖果行业投资前景与规避
12.3.1 宏观经济风险与规避
12.3.2 行业政策风险与规避
12.3.3 上游市场风险与规避
12.3.4 市场竞争风险与规避
12.3.5 技术风险分析与规避
12.3.6 下游需求风险与规避
12.4 中国糖果行业融资渠道与策略
12.4.1 糖果行业融资渠道分析
12.4.2 糖果行业融资策略分析

第十三章 2017-2022年中国糖果行业盈利模式与投资规划建议规划分析
13.1 国外糖果行业投资现状及经营模式分析
13.1.1 境外糖果行业成长情况调查
13.1.2 经营模式借鉴
13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国糖果行业商业模式探讨
13.2.1 行业主要商业模式分析
13.2.2 糖果行业商业模式创新分析
1、营销模式精细化
2、销售渠道多元化
3、标签标识标准化
4、包装形式个性化
13.3 中国糖果行业投资投资前景规划
13.3.1 战略优势分析
13.3.2 战略机遇分析
13.3.3 战略规划目标
13.3.4 战略措施分析
13.4 最优投资路径设计
13.4.1 投资对象
13.4.2 投资模式
13.4.3 预期财务状况分析
13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议
14.1 研究结论
14.2 建议
14.2.1 行业投资结构调整
14.2.2 行业投资方向建议
14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：糖果行业特点
图表：糖果行业生命周期
图表：糖果行业产业链分析
图表：中国GDP增长情况
图表：中国CPI增长情况
图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度
图表：中国城镇居民可支配收入情况
图表：中国奶制品工业产值分析
图表：中国糖果品牌排行榜
图表：中国糖果行业外资品牌市场占有率分析
图表：中国糖果产品市场渗透率分析
图表：中国糖果国产品牌市场占有率分析
图表：高端糖果品牌排行榜
图表：国际糖果区域市场分布情况
图表：2014-2016年中国糖果行业进口规模分析
图表：2014-2016年中国糖果行业出口规模分析
图表：中国糖果各个渠道销售占比分析
图表：中国糖果行业互联网渠道占比分析
图表：2014-2016年糖果行业市场规模分析
图表：2017-2022年糖果行业市场规模预测
图表：2014-2016年中国糖果行业供给规模分析
图表：2017-2022年中国糖果行业供给规模预测
图表：2014-2016年中国糖果行业需求规模分析
图表：2017-2022年中国糖果行业需求规模预测
图表：2014-2016年中国糖果行业企业数量情况
图表：2014-2016年中国糖果行业企业竞争结构
图表：中国糖果行业盈利能力分析
图表：中国糖果行业运营能力分析
图表：中国糖果行业偿债能力分析
图表：中国糖果行业发展能力分析
图表：中国糖果行业经营效益分析
图表：2014-2016年糖果行业重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国糖果行业竞争力分析
图表：2017-2022年中国糖果行业产能预测
图表：2017-2022年中国糖果行业消费量预测
图表：2017-2022年中国糖果市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国糖果行业发展趋势预测

图表：区域投资前景规划

略……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/U25104I8DF.html